

Реклама уже давно является неотъемлемой частью любого бизнеса. Если в наше время не исследовать и не изучать рынок (это основная задача маркетинга – узнать что требуется людям). И самое главное, при помощи рекламы донести до потребителей и предполагаемых покупателей знание о продукте, и показать чем он лучше других. Именно поэтому [маркетинг и реклама](#) так необходимы любой компании.

Не каждая компания сможет держать два отдела – рекламы и маркетинга постоянно. Это довольно затратно, и поэтому намного выгоднее обращаться к компаниям, которые выполняют разовую работу по исследованию рынка и созданию рекламы. Это в любом случае дешевле и качественней – ведь такие компании постоянно занимаются этим, и уже успели делать рекламу качественно, а прогнозы точными.