



Мексиканская пивоварня Minerva начала выпускать новый сорт пива, прежде всего, ориентированный на представителей секс-меньшинств. Новое пиво для геев уже пользуется популярностью не только в Мексике, но и в США и Японии.

По некоторым оценкам, только в столице Мексики объем рынка этого пива может составлять до 8 млрд долларов. Однако эксперты прежде всего отмечают его социальную, а не коммерческую значимость.

Этикетки на бутылки (с намеком на признанные символы гей-движения) изготовлены таким образом, что их можно легко отклеить и носить как символ "гомосексуальной гордости". Само пиво имеет легкий медовый привкус.

Один из сортов пива называется Purple Hand ("пурпурная рука"), совпадающий по названию организации, борющейся за права сексуальных меньшинств в Сан-Франциско в 1969 году.

"Мы уже давно на рынке выдвигали эту идею, но крупные пивовары воспринимали это за оскорбление и долго игнорировали. Но это было важно, и мы этого добились", - отметил коммерческий директор пивоварни Дарио Родригес Уайлер.

Необычное пиво уже поступило в продажу в бары и магазины Мехико, Гвадалахары, а также курортов Пуэрто-Вальярта и Лос-Кабос. Кроме того, заказы на эти сорта поступили из США, Аргентины, Эквадора и Чили.

Компания также планирует начать выпуск пива с клубничным вкусом.