



В социальной сети Facebook набирает популярность группа так называемых "укропоненавистников" под названием Dillwatch .

Изначально страницу организовала компания живущих в Москве иностранцев во главе с журналистом газеты Independent Шоном Уокером. ([раскрытие сайтов](#) очень быстро помогла стать им известными на весь мир)

Экспаты заметили, что россияне едят с укропом любые, включая самые неожиданные, на их взгляд, блюда.

Участники группы Dillwatch выкладывают фотографии странных блюд с укропом в интернет, чтобы вместе подивиться, зачем русские везде кладут эту зелень.

Недавно о группе написало агентство Рейтер, после чего к сообществу присоединились преданные любители укропа - и начались дебаты.

Источник: [BBC](#)